

Economía & Empresas

Emprendedores

RAFAEL SERVENT
TARRAGONA

Oscar Pla (La Sénia, Montsià, 28 años), cofundador, junto a Elisabet Bermúdez y Rubén Prades (28 años ambos y también de La Sénia) de Cooperativa Terram, define así el propósito de su proyecto: «Pretende fomentar la inserción social y laboral de personas con discapacidad intelectual, con enfermedades mentales, jóvenes migrados solos y desempleados de larga duración, a través de la agricultura del olivo y las plantas aromáticas».

Ganadora de la última edición de los Premis Empren de la Diputació de Tarragona en la categoría de 'Emprendedoría Social', Cooperativa Terram nace de la inquietud de un grupo de jóvenes de La Sénia por la falta de oportunidades de determinados colectivos que, a diferencia de la mayoría de ellos, no habían salido a estudiar carreras universitarias o habían emprendido carreras profesionales fuera de su municipio de origen.

Junto a esa inquietud estaba la constatación de que, «mientras nosotros estamos trabajando de lo nuestro y vemos a estas personas que se quedan en el territorio sin oportunidades sociales y laborales -explica Óscar Pla-, también vemos que el cultivo del olivo se está perdiendo, que no hay relevo generacional, y que hay que ayudar a los payeses que todavía quieren llevar sus fincas, pero a los que les hace falta apoyo».

Tras ponerse en marcha fundando la Cooperativa Terram, con sede en La Sénia, estos emprendedores sociales abordan su doble propósito de generar oportunidades y ofrecer apoyo a partir de dos grandes líneas estratégicas. La primera es la elaboración de producto propio, con la gestión de unas 18 hectáreas agrícolas familiares

Cooperativa Terram

Oportunidades pegadas a la tierra

Desde La Sénia, este proyecto de emprendimiento social busca fomentar la inserción de colectivos vulnerables a través de la agricultura



Elisabet Bermúdez, Enric Martí, Óscar Pla y Rubén Prades. A la derecha, trabajos de poda de olivos.

FOTOS: CEDIDAS



EL PRODUCTO EN FEBRERO SALDRÁ AL MERCADO EL PRIMER LOTE DE ACEITE DE OLIVA, CON LA MARCA 'ASTACLER'

aportadas por los distintos socios, y de las cuales este próximo mes de febrero saldrá el primer lote de 1.400 botellas de aceite de oliva virgen extra, bajo la marca 'Astacler'.

Se trata de un término propio de La Sénia (también del Montsià y el Baix Maestrat) que sirve para describir «una persona que te llama la atención porque se sale de lo normal», explica Óscar Pla. O, como describe la etiqueta de su aceite (en catalán, traducido aquí al castellano), «que tiende a hacer escándalo, grezca o demostraciones exageradas, con un puntito excéntrico».

Óscar Pla lo razona: «Tenemos que hacernos ver para reivindicar que la agricultura no está muerta, y para dar una salida a todas estas personas». Con un precio de venta al público de 4 euros por una botella de 250 mililitros y costes de envío gratuitos a partir de una compra de 40 euros, el canal online y el pequeño comercio de proximidad alrededor de La Sénia serán sus vías de comercialización.

Junto al aceite de oliva se encuentra el cultivo y explotación de plantas aromáticas, con 1,5 hectáreas propias, donde en primavera plantarán especies autóctonas tradicionales con las que elaborarán aceites esenciales que comercializarán, pero que también incorporarán a una nueva línea de aceite de oliva aromatizado y velas aromatizadas que saldrán al mercado en 2024.

La segunda gran línea estratégica (y no menos importante) de esta cooperativa integrada hoy por cinco socios se centra en ofrecer servicios agrícolas, empleando (igual que hacen con sus propias tierras) a personas pertenecientes a los colectivos que quieren apoyar. Ya tienen previstas acciones para la próxima campaña de la poda, y negocian también servicios de aplicación de fitosanitarios.