

### Exportación

Las exportaciones suponen un 45% del total de la facturación de Gráficas Salaet. Entre los lugares a los que se distribuyen los productos de la empresa se encuentran Alemania, Italia, Estados Unidos, Sudamérica y el norte del continente africano.

### Envases para alimentación

La empresa fabrica envases de cartón, papel y otros productos destinados a la industria alimentaria como blondas para pastelería, manteles individuales para restaurante, cajas o moldes para hornear, entre otras cosas.

FOTO: J. REVILLAS



2



3

### La empresa

#### Crecimiento exponencial de Gráficas Salaet



Eva y Elena Salaet, directoras generales. FOTO: JOAN REVILLAS

● **Año 1965:** Llorens Salaet y Elena Cervera fundan en Gandesa (Terra Alta) Gráficas Salaet. La empresa empieza su actividad económica ofreciendo productos de papel enfocados a la pastelería y más tarde

se expande a otros sectores de la alimentación como blondas para pasteles o cápsulas para madalenas.

● **Año 1998:** La empresa abre su primera filial internacional, en Buenos Aires, Argentina, donde emplea a 40 trabajadores.

● **Año 2000:** Gráficas Salaet sigue expandiéndose internacionalmente con una nueva filial en Rumania.

● **Año 2003:** La empresa inaugura un centro de producción dedicado al cartonaje de 20.000 metros cuadrados.

● **Año 2022:** Gandesa aprueba los trámites para ampliar el polígono de la Plana. Esta medida permitiría construir nuevas naves empresariales y facilitar, entre otras, la ampliación de Gráficas Salaet.

en salir al mercado. Se trata de algo que necesita muchas pruebas y hasta que no lo tenemos validado internamente no lo podemos acabar de sacar al mercado». De esta manera, la directora, que ya forma parte de la segunda generación a cargo de la empresa, destaca el gran valor que han dado a la innovación como una manera de trabajar nuevos productos e investigar para ir mejorando y desarrollar productos más sostenibles.

La empresa cuenta con un departamento de I+D+i, gracias al cual, Gráficas Salaet ha conseguido crear, a partir de material virgen certificado o de papel y cartón reciclado, «nuevos productos basados en el papel y el cartón que son muy funcionales. Un ejemplo es una bandeja que se puede congelar y meter en el horno y que además sea biodegradable, y se pueda tirar en los contenedores azul u orgánico». Esto es una muestra del gran reto que la empresa tiene respecto a la sostenibilidad.

«Todos los productos que hacemos son proyectos que en muchas ocasiones suelen estar desarrol-

dos directamente con empresas que quieren hacer el cambio y les creamos el producto a su medida, según lo que necesiten y el objetivo que tengan. De esta manera, a través de la investigación vamos generando productos que son más sostenibles». Conforme a este compromiso, la empresa cuenta con certificados que indican los procesos de producción sostenible, como el FSC, que garantizan

#### Su departamento de I+D+i investiga para crear productos sostenibles y funcionales

la obtención de materia prima de fuentes sostenibles y que preservan la biodiversidad.

Para cumplir sus objetivos, en los últimos años, la empresa ha hecho un gran esfuerzo económico, invirtiendo un total de 6 millones de euros para acciones como la adquisición de nueva tecnología, la ampliación de sus naves en Gandesa u otras innovaciones relacionadas con la sos-

tenibilidad. «Ahora hay un cambio real en el mercado y la gente quiere cambiar el plástico y el aluminio. En Salaet contamos con este departamento de I+D+i interno, a partir del cual hemos conseguido productos muy novedosos, sostenibles, reutilizables y compostables, todos basados en papel y cartón».

La empresa se expande, pero sigue teniendo una fuerte unión con la comarca. Según explica Elena Salaet, «estamos muy comprometidos con el territorio y con lo que se hace aquí. Entendemos que el crecimiento de la empresa siempre va ligado al desarrollo de las personas y el territorio donde se encuentra».

«Por este motivo, todo lo que podemos hacer en la comarca, lo hacemos. Somos de aquí y esta es una manera de crecer juntos», indica Salaet, quien detalla que la empresa apoya iniciativas culturales, sociales y deportivas del territorio y pone énfasis en el apoyo a otras empresas de la zona: «cuando necesitamos servicios externos, intentamos siempre contratar empresas de la comarca o de aquellas más próximas».