

Empresas Agroalimentario

Reserva de la Biosfera

Todos los productos de Royo Fruits llevan desde el año 2016 incorporada la marca 'Terres de l'Ebre-Reserva de la Biosfera', con la que esta empresa de Alcanar se adhiere a los valores ambientales y sociale que representa. FOTO: JOAN REVILLAS



En la actualidad, cuenta con dos marcas activas: Royo y La Finca.



1. Línea de producción de Royo Fruits en las instalaciones que tiene en Vinaròs.

2. Royo Fruits cuenta con dos marcas comerciales activas a día de hoy: Royo y La Finca.

3. Un 65% de las ventas de esta empresa con sede en Alcanar tienen su origen en las exportaciones.

FOTOS: JOAN REVILLAS

Montsià

Royo Fruits le saca jugo a la Reserva de la Biosfera

La empresa de Alcanar lleva sus cítricos a la gran distribución de toda España

RAFAEL SERVENT
TARRAGONA

Terres de l'Ebre-Reserva de la Biosfera. Es la certificación en la que Royo Fruits, con sede en Alcanar (Montsià) ha basado la expansión de sus cítricos en la gran distribución de toda España desde el año 2016, cuando decidieron «apostar muy fuerte por esta marca», explica Alfons Royo, director general de esta empresa.

Tras unos inicios en el año 2012 en los que las exportaciones habían llegado a suponer hasta un 90% de sus ventas, decidieron no perder de vista el mercado local, con una propuesta con identidad y valores compartidos mediante la que llegar a ese consumidor de proximidad.

Asociar la marca comercial 'Royo' de sus naranjas y mandarinas a la etiqueta 'Terres de l'Ebre-Reserva de la Biosfera' fue una decisión mediante la que «como empresa -explica Alfons Royo- hemos querido dar un valor añadido a nuestros productos con un proyecto con sostenibilidad, de conservación de la biodiversidad y el pa-

trimonio natural, que nos ha permitido estar hoy en buena parte de la gran distribución española».

Un año después, en 2017, Royo Fruits invertía cerca de 5 millones de euros en un nuevo almacén de transformación de 5.500 metros cuadrados en la vecina Vinaròs (Baix Maestrat) equipado con una nueva maquinaria que permitía dar «un salto cualitativo como empresa, porque nos permitía tener

Cuando esta empresa empezó en 2012, las exportaciones llegaron a ser un 90% de su negocio

todas las certificaciones para conseguir más clientes y más volumen», explica Alfons Royo.

Con un crecimiento anual de su facturación de entre un 30% y un 40% desde que emprendieron ese camino, Royo Fruits, que cerró el año 2021 con unas ventas de 10,5 millones de euros y confía terminar este 2022 con un volumen de negocio de 15 millones de euros, emplea hoy de forma estable a

unas 60 personas, que llegan a picos de entre 300 y 350 trabajadores en la temporada alta de cítricos que va de octubre a febrero.

Los cítricos, con 15 millones de kilos al año (un 60% de los cuales mandarinas y el restante 40% naranjas) constituyen la parte fundamental de su producción, a los que se les suman otros 2 millones de kilos de sandía, comercializada también bajo la marca 'Royo Terres de l'Ebre-Reserva de la Biosfera', que les ha permitido desestacionalizar sus ventas, alargando hasta julio los cítricos y concentrando la sandía entre julio y septiembre. «Con esto -destaca Alfons Royo-, hemos conseguido servir a los supermercados los doce meses del año».

En un 80%, la producción de sus cítricos es propia, «en campos de la familia, de la empresa y de gente que, desde el año 2012, confía en nosotros», cuenta Alfons Royo, que destaca el origen local de todos sus productos. «Cuando hace falta -añade-, porque ha habido un descenso de la producción por razones meteorológicas o cualquier otra, compramos en el territorio».