



Saica Pack Amposta cuenta hoy con una superficie de 80.000 metros cuadrados construidos en el término de L'Aldea.

FOTO: JOAN REVILLAS



Instalaciones industriales de Saica Pack Amposta en L'Aldea, donde se fabrica cartón ondulado a partir de enormes bobinas de papel reciclado, que luego se transforma en embalajes personalizados para clientes o se vende directamente a empresas transformadoras.

FOTOS: JOAN REVILLAS

Claves

Una empresa histórica en las Terres de l'Ebre



Jordi Bel, director de Saica Pack Amposta. FOTO: JOAN REVILLAS

Amposta, 1954

Saica Pack Amposta remonta sus orígenes al año 1954, cuando se crea Dapsa en Amposta (Montsià) como empresa dedicada a la fabricación de papel a partir de paja de

arrozal. En 1963, pasa a fabricar en exclusiva papel para cartón ondulado y, dos años después, en 1965, inicia la fabricación de cajas de cartón.

Grupo Saica

En 1975, Dapsa entra a formar parte del Grupo Saica, con sede en Zaragoza y actualmente una de las empresas líderes en Europa en la fabricación de papel reciclado para cartón ondulado, con más de 10.000 empleados en una decena de países.

Nuevas instalaciones

En 1984, un incendio en la planta de Amposta está a punto de terminar con su actividad. Las nuevas instalaciones en el término municipal de l'Aldea (Baix Ebre) y un fuerte crecimiento de las inversiones a partir de entonces llevan a esta planta hasta el día de hoy, donde es una de las líderes en Europa.

En tercer lugar se encuentra Saica Pack (donde se enmarca el complejo industrial Saica Pack Amposta), dedicada a la producción de embalaje de cartón ondulado, mientras que Saica Flex se orienta al embalaje flexible, como por ejemplo envoltorios de pizzas o caramelos.

El 100% de la producción de papel de este grupo es reciclado, y eso se traduce también en el cartón ondulado y los embalajes que fabrican, donde el 95% de las bobinas de papel utilizadas son de papel reciclado.

Nuevas inversiones

Las inversiones en Saica Pack Amposta no se detienen. Durante el próximo año 2022 destinarán 3 millones de euros a «la ampliación del sistema de movimentación de material interno», explica Jordi Bel.

Estas inversiones, que confían en tener operativas a finales de 2022, se unen a la sensorización y digitalización de todas las líneas de producción (con elementos como sistemas de visión artificial), de las que apenas quedan unas tres máquinas sin digitalizar

e incorporar a la Industria 4.0. Unas acciones que les permitirán seguir creciendo, con la vista puesta en su expansión en clientes y mercados.

Cataluña, con un 40% de sus ventas (que Saica Pack Amposta prevé cerrar este año 2021 en 157 millones de euros), es hoy el principal mercado de este centro de producción, al que se suman Aragón con un 15%, Murcia y Co-

Saica Pack Amposta emplea a 391 personas y factura 157 millones de euros al año

munitat Valenciana (con otro 15%) y, por último, Illes Balears y el sur de Francia.

El grueso del cartón ondulado que fabrican va destinado, con un 76% de la producción, a la elaboración de embalajes de cartón personalizados para clientes, mientras que el restante 24% tiene como destino empresas del sector transformador de cartón ondulado, que producen ellas

mismas embalajes para sus propios clientes.

En el caso de las cajas de cartón fabricadas por Saica Pack Amposta, un 40% se dirigen a la industria, un 34% al sector agroalimentario y el restante 26% a la agricultura. En el capítulo industrial, el comercio electrónico merece una mención aparte. «En estos dos últimos años -explica Jordi Bel, en alusión al estallido de la pandemia global de Covid-19-, como industria esencial no hemos parado nunca, y hemos visto cómo el volumen del comercio electrónico se disparaba. Es un mercado que está creciendo, y no solo en las grandes empresas».

«Al ser una planta tan grande -prosigue Bel-, eso nos da una ventaja competitiva, porque nos da conocimiento de muchos productos y mercados, con buenas prácticas que puedes trasladar de un sector a otro». Un conocimiento transversal que lleva a Saica Pack Amposta a manejarse con clientes de muy diversas dimensiones, con una diversificación equilibrada entre «grandes, medianos y pequeños clientes».