

Economía & Empresas

Emprendedores

NEREA SERRA
TORTOSA

Comunikart play and family

Espacio innovador de juegos en familia

Alina Mihoc ha creado un espacio donde los niños pueden aprender, experimentar y crecer mediante la creatividad y el juego

Hace algo más de un año que Comunicart Play and family abrió sus puertas. Este espacio familiar situado en las afueras de Tortosa es el proyecto emprendedor de Alina Mihoc (Vadu-Crisului, Rumanía, 1983), una madre que, como muchas otras, vio la necesidad de tener un espacio donde llevar a su hijo a jugar con más libertad que en casa.

Mihoc, que durante más de trece años se dedicó a la fotografía, empezó a trabajar en este proyecto en los días de confinamiento. «Durante la pandemia tenía mucho tiempo y había detectado que muchas familias tenían la misma necesidad que yo. Una vez se terminó el confinamiento, me puse a trabajar y en julio del año pasado abrimos», explica Mihoc. Finalmente, todo ese trabajo resultó en un espacio amplio y diáfano con zona de juegos libre para niños de 0 a 10 años, además de una cafetería y una tienda de juguetes de madera. Entre los servicios que ofrece, además de estos juguetes respetuosos con el entorno, sin género y adaptados a distintas edades y necesidades, también se imparten talleres para potenciar la creatividad, un campus de verano con actividades diversas y excursiones, servicio de comida y cafetería. La intención de Alina Mihoc al crear esta empresa era ofrecer un lugar dedicado a experimentar, aprender y crecer mediante la creatividad, el arte y el juego además de pasar un tiempo de calidad en familia. «Se trata de un espacio adaptado a las distintas necesidades de los niños. Al mismo tiempo, los padres pueden tener un momento de descanso. Pueden tomar un café tranquilos sin necesidad de recurrir a las pantallas para distraer a los hijos.



Este espacio familiar ofrece juguetes variados, sin género y adaptados a distintas edades y necesidades.

FOTOS: JOAN REVILLAS



EL OBJETIVO

«EL ESPACIO CUBRE LAS NECESIDADES DE LOS NIÑOS, PERO TAMBIÉN DE LOS PADRES»



Es un local amplio y seguro donde el niño puede estar siempre localizado», explica la propietaria de la empresa, y añade que «lo bonito de este espacio es que cubre las necesidades de los niños, pero también de los padres. Además, es un sitio ideal para los días de lluvia en los que, por ejemplo, no se puede ir al parque».

Como la mayor parte de proyectos empresariales, Comunicart también se ha visto afectado por la situación epidemiológica. Tan solo dos meses después de abrir, las autoridades sanitarias dictaron unas restricciones que afectaban el 100% de las zonas de juego infantiles, pero esto no detuvo a Alina que, pese al breve tiempo de funcionamiento del negocio, optó por reinventarse y empezó a ofrecer la Gastroexperiencia, un servicio de comida para familias con posibilidad de comer en el edificio, hacer 'take away' o pedir envío a domicilio mediante Delta Food. Muchos usuarios han disfrutado de esta experiencia y a partir de octubre se ofrecerá como un servicio habitual durante los fines de semana. «No hemos podido abrir en nueve meses, pero nos hemos reinventado y hemos sobrevivido. También hemos empezado a ofrecer este servicio de nuevo que a las familias les encanta. Durante estos meses he tenido que utilizar la creatividad, innovar, imaginar... Es sorprendente lo beneficioso que es ser creativo».

La emprendedora defiende la necesidad de las zonas de juego como la que ha creado ella misma. Y es que esta falta de espacios se ve reflejada en el público que acude. «Vienen familias de distintos pueblos y ciudades cercanas como por ejemplo de la Ràpita, pero también tenemos gente que viene expresamente de zonas como Tarragona y Reus. Estos espacios son necesarios, pero todavía no hay muchos».