

INDUSTRIA ■ LA COMPAÑÍA HA DESTINADO 46 MILLONES AL COMPLEJO INDUSTRIAL DEL MONTSIÀ DESDE 2008

Maverick invertirá 7,7 millones en una planta logística en Ulldecona

La empresa, que fabrica productos de higiene para Mercadona, prevé estrenar las nuevas instalaciones en 2014

REDACCIÓ

Laboratorios Maverick, propiedad del grupo Ubesol y dedicada a la investigación y fabricación de productos de higiene personal e infantil para Mercadona anunció ayer que invertirá 7,7 millones de euros en una nueva planta logística robotizada en sus instalaciones de Ulldecona.

El nuevo almacén tendrá una capacidad de producción superior a los 40.000 metros cúbicos y una extensión de 3.850 metros cuadrados que se sumarán a los 33.000 metros que ocupa la fábrica de la compañía en el Montsià.

La nueva instalación, que entrará en funcionamiento el año que viene, permitirá preparar un encargo completo en treinta minutos, lo que supondrá un recorte «considerable» en el tiempo de producción y un consecuente ahorro en los costes de fabricación.

Esta inversión se suma a los 46 millones de euros que la compañía ha destinado desde 2008 a la mejora de sus instalaciones, de los cuales 7,2 se han utilizado para



La empresa inauguró ayer oficialmente la nueva planta de soplado de plásticos, que tiene una capacidad de 345 millones de botellas al año. FOTO: JOAN REVILLAS

EL APUNTE

170 referencias

■ Laboratorios Maverick es una empresa familiar fundada en 1991 en Arenys de Mar que inicialmente se dedicaba a la compra y venta de productos de higiene personal hasta que en 1995 empezó a trabajar como interproveedor de Mercadona bajo la marca Deliplus. Desde entonces su gama de productos no ha parado de crecer y en la actualidad cuenta con más de 170 referencias, entre geles de baño, champús, desodorantes, productos para el cui-

dado capilar o la depilación, jabón de manos, toallitas de higiene íntima, espumas de afeitar, colonias y aceites para bebés, entre otros. Todo ello fruto del trabajo de su propio departamento de investigación e innovación y de la apuesta constante por la última tecnología, algo que destacó ayer José Luis Soler Vila, presidente del grupo Ubesol, ante el presidente de la Generalitat, además de la cultura del compromiso y el esfuerzo.

construir la nueva planta de fabricación de envases de plástico que ayer inauguró oficialmente el presidente de la Generalitat, Artur Mas, que ha generado media docena de empleos y que ha llevado a la empresa a una importante reducción de costes dado que hasta ahora las botellas se compraban en Madrid y se trasladaban vacías hasta la planta del Montsià.

La nueva instalación cuenta con cuatro líneas de soplado de última tecnología que fabrican botellas de propileno que se transportan vacías directamente hasta las líneas de producción donde se rellenan. La fábrica tiene una capacidad productiva de 345 millones de botellas al año, lo que permite «optimizar la producción de envases y reducir la contaminación».

Ambas inversiones, la de la planta de soplado de plástico y la logística, responden a la voluntad del grupo Ubesol y de su cliente, que, en este caso es Mercadona, de seguir creciendo ajustando los costes y aumentando ventas.

Un 100% más de ventas en 5 años
Laboratorios Maverick emplea a 300 trabajadores de los 660 que conforman el grupo Ubesol. De ellos, 86 son puestos de trabajo creados en los últimos cinco años.

La empresa cerró 2012 con una facturación de 135 millones, lo que supone un incremento del 100% en los últimos cinco años.