I si poguéssim reviure aquells primers estius, aquelles primeres vacances? És hora de fer-hot De retrobar-nos amb els qui estimem. De retornar als paisatges que ens han captivat. De compartir experiències inoblidables que ens faran tornar a somiar. I de fer-ho com sempre: a la Costa Daurada.

COSTA DAURADA

CASA TEVA

www.costadaurada.info · facebook.com/costadauradatur · twitter.com/costadauradatur

Imagen de uno de los spots publcitarios que promociona la Costa Daurada. FOTO: ACN

Campaña de Costa Daurada y Terres de l'Ebre para «tocar la fibra» al mercado estatal

El Patronat de Turisme de la Diputació promociona las dos marcas turísticas jugando la carta de la emotividad con imágenes 'vintage'

REDACCIÓN/ACN
TARRAGONA

La Costa Daurada y las Terres de l'Ebre han puesto en marcha campañas promocionales que buscan «tocar la fibra» en el mercado catalán y español. Son el público prioritario de una publicidad que, con tono emotivo, presenta unos destinos seguros y cercanos. El objetivo es reactivar uno de los sectores más castigados por la crisis sanitaria. La campaña se ha pensado y gestado desde el confinamiento. No se ha llevado a cabo ninguna grabación y todo el material audiovisual proviene de imágenes de archivo. Ayer lunes públicos prioritarios, en la actual coyuntura de restricciones de movilidad y transporte.

La campaña se dirige a familias con niños de 3 a 16 años que tienen ganas de vacaciones de verano y se desplazan en coche. Este es el 'target' de una campaña diferente que ha obligado a redirigir más presupuesto a fin de generar acciones de más «impacto» y «notoriedad» en canales de máxima audiencia, según ha explicado la presidenta del Patronato de Turismo, Meritxell Roigé.

La presentación de la campaña se hizo pública ayer lunes, coincidiendo que los dos territorios ya se encuentran en la segunda fase de desescalada.

'Com sempre'

Con el eslogan 'Com sempre', la campaña que promueve la Costa Daurada combina imágenes antiguas y actuales para dar el mensaje de que este territorio prácticamente no ha cambiado y que es un lugar seguro en el que se puede confiar. Una voz en *off* infantil acompaña un vídeo cargado de imágenes familiares de costa e interior, donde se ven las principales ciudades, la Ruta del Císter, *castellers*, etc. En formato gráfico, también se ha jugado con la esté-

Font: biblioteca.tortosa.cat