BIBLIOTECA MARCEL·LÍ DOMINGO
Recull de premsa local i comarcal

ANDREU CARALT ■ PERIODISTA Y AUTOR DE 'DIARI DE GUERRA'

'No hay noticia como la guerra'

PERFIL **Andreu Caralt (El Vendrell, 1971), periodista del 'Diari de Tarragona' desde 1999 (redactor en el Ebre desde 2003), presentó ayer en Tortosa, junto a su hermano, el diseñador Jordi Caralt, *www.diarideguerra.com*, un proyecto digital pionero en España.**

VICKY MAIGÍ

-¿Qué es 'Diari de Guerra'?
-Es un medio de comunicación digital destinado a difundir la máxima información posible que hoy se genera alrededor de la Guerra Civil Española y la Segunda Guerra Mundial. Es una iniciativa pionera.

-¿Cómo surge la idea de realizar este proyecto?
-Esta temática siempre me ha interesado mucho, pero fue a partir de 2003, cuando me desplacé profesionalmente a las Terres de l'Ebre, que me relacioné con todas las actividades vinculadas a la Batalla del Ebro. Mi interés fue creciendo y decidí dar el paso hace dos años.

-¿Su familia estuvo vinculada a la Guerra Civil?
-La casa donde vivo en Móra d'Ebre fue reconstruida por mi bisabuelo y mi tioabuelo, Andreu Giménez, después de que la aviación franquista la bombardeara. Y en mi casa, conservo las cartas que relatan sus vivencias durante la guerra.

-¿Cómo se estructura 'Diari de Guerra'?
-Está dividido en once secciones. Las dos más importantes son el apartado de noticias y el catálogo de espacios históricos, actualmente más de 140. Para facilitar el acceso a la información los contenidos se han clasificado en función del conflicto bélico al que pertenecen.

En la imagen, el periodista Andreu Caralt, autor de 'Diari de Guerra', un nuevo medio de comunicación digital. FOTO: JOAN REVILLAS

-¿A quién va dirigido?
-A todas las personas que les pueda interesar esta temática. 'Diari de Guerra' se rige exclusivamente por criterios periodísticos, de independencia y pluralidad. Puede interesar mucho a los nietos de aquellos que vivieron la guerra y también como material divulgativo.

-¿Qué espacios históricos de los que ha visitado le han impresionado más?
-Los campos de concentración y exterminio nazis merecen una visita obligada; por ejemplo: Auschwitz-Birkenau o Dachau. También son impresionantes los cementerios militares de la Commonwealth en Tailandia o Borneo. Además, en Catalunya, hay dos zonas de alto interés: los espacios de la Batalla del Ebro y del exilio catalán.

-¿Qué periodo de la historia le llama más la atención?
-La existencia del régimen nazi, la brutalidad del Holocausto, los bombardeos masivos sobre Europa y la lucha cuerpo a cuerpo en el Pacífico. No hay noticia como la guerra.

-¿Qué retos de futuro tiene?
-Difundir el proyecto, abrir la versión en inglés y ser sostenible con la publicidad, las micro aportaciones de los lectores y la creación de productos con la marca 'Diari de Guerra'.

Visitantes de 33 países en 4 meses

■ Durante estos últimos cuatro meses de prueba, 'Diari de Guerra', sin realizar ninguna acción promocional, a excepción del uso de las redes sociales, ha recibido 2500 visitas con un total de 9500 páginas vistas. La duración media de la visita es de 5'18 minutos. El 94 por ciento proceden de toda España y el resto de 32 países. Destacan Francia, Estados Unidos, Italia, Finlandia, México, Reino Unido y Argentina.

Font: biblioteca.tortosa.cat