BIBLIOTECA MARCEL·LÍ DOMINGO
Recull de premsa local i comarcal

economia

Hostelería

SB Hotels entra en Madrid con la compra de un NH

La cadena de origen tortosino inicia la expansión fuera de Catalunya, donde cuenta con ocho establecimientos, tres de ellos en la demarcación de Tarragona

EUROPA PRESS
MADRID

La cadena tortosina SB Hotels, con más de 30 años de trayectoria y base en Barcelona, ha llegado a un acuerdo con HIP Hotel Investment Partners con el que pasa a ser propietaria del hotel NH San Sebastián de los Reyes, operación con la que entra en Madrid y se expande fuera de Catalunya. Este activo, de tres estrellas, incluye un contrato de arrendamiento con NH hasta el próximo 30 de noviembre.

La voluntad de SB Hotels es continuar creciendo en la zona, tanto en los alrededores de Madrid como en la propia capital, así como en otras capitales de provincia representativas en los próximos años.

Con esta operación -que ha contado con la intermediación de Deloitte-, SB Hotels pasará a ofrecer al mercado 1.702 habitaciones con hoteles de 3*, 4* y 4* superior, ha informado la cadena, que no ha cuantificado el acuerdo. Será el noveno establecimiento de SB Hotels y se suma al resto de hoteles de la cadena: cinco hoteles en Barcelona, dos en Tarragona y uno en Terres de l'Ebre.

El que será el nuevo establecimiento de SB Hotels, ya cuenta con un programa de reformas que arrancarán a partir del verano de 2020. La actuación servirá para plasmar el concepto de hotel boutique con aires mediterráneos que caracteriza a la cadena. Se actualizarán las 99 habitaciones, así como zonas comunes, con elementos como un restaurante-cafetería y un gran jardín exterior.

Imagen del Hotel SB Glow, el de más reciente construcción de la cadena, levantado hace dos años en Barcelona. FOTO: CEDIDA

«Estamos muy orgullosos de entrar en la Comunidad de Madrid con esta operación y seguiremos trabajando para buscar oportunidades en este mercado», ha explicado, Gerard Subirats, consejero delegado del holding del que forma parte SB Hotels.

La operación forma parte de la expansión de la cadena hotelera en ubicaciones estratégicas de grandes ciudades; en este caso «destaca la proximidad al aeropuerto de Madrid-Barajas», ha afirmado el consejero delegado de SB Hotels, Marc Alado.

Según HIP Hotel Investment Partners esta operación responde al objetivo de centrarse en grandes hoteles vacacionales de más de 200 habitaciones y preferentemente ubicados en destinos turísticos consolidados y en primera línea de mar. La mayor parte de los activos HIP se encuentran en Canarias (50%) y Baleares (25%). El resto se reparte en la Costa del Sol, Valencia y Catalunya. Hace unas semanas Catalonia Hotels & Resorts cerró un acuerdo con HIP para comprar el hotel NH Madrid Sur, situado cerca de Atocha.

Font: biblioteca.tortosa.cat